

Årets Bussturiststad 2010 – tre finalister klara

2010-03-18

RES FORUM
TRAFIK FORUM



Göteborg, Helsingborg och Jönköping har gått till final i tävlingen Årets Bussturiststad 2010. Vilken stad som vinner avslöjas först i samband med prisceremonin den 25 mars på TUR.

Den 25 mars kl 17.15 koras 2010 års vinnare av Årets Bussturiststad på TUR, Busstorget, Svenska Mässan i Göteborg. En festlig prisceremoni utlovas med bland annat uppträdande av Cabaret Lorensberg.

Syftet med priset är att belöna och uppmärksamma den stad eller kommun som arbetar målmedvetet för att skapa goda förutsättningar för bussturism. Förhoppningen är även att priset ska bli en uppmuntran för städer och kommuner att följa det goda exemplet.

– Vi har tre finalister som alla är goda exempel på hur man kan arbeta målmedvetet och effektivt för att skapa goda förutsättningar för bussturismen. Bussturismen är en viktig del av den totala svenska turistnäringen. Bussturismen, som är ett resande som är skonsamt mot miljö, skapar sysselsättning och inkomster på destinationerna. För att stimulera fler att välja bussen till destinationen behövs ett partnerskap mellan ansvariga för turism, stads- och trafikplanering samt bussbranschen, säger Markus Jansson, ansvarig för turism, Svenska Bussbranschens Riksförbund (BR).

Premiäråret 2009, då tävlingen Årets Bussturiststad genomfördes första gången blev en succé. Stockholm Stad utsågs inte bara till Sveriges bästa bussturiststad utan vann även den internationella tävlingen IRU City Trophy 2009 i samband med mässan Busworld i Kortrijk i oktober.

– Det är tre finalister som är fullt medvetna om bussturismens betydelse för deras respektive region. Juryn har noga bedömt varje finalists långsiktiga arbete för att skapa bra förutsättningar för bussreseoperatörer och bussbolag, säger Anders Örnevall, juryns ordförande.

Årets Bussturiststad 2010 arrangeras av branschtidningarna RESFORUM och TRAFIKFORUM på uppdrag av Svenska Bussbranschens Riksförbund, BR. Se www.rt-forum.com.

För mer information, vänligen kontakta Markus Jansson, ansvarig turism på BR, tel 08-442 72 77, 073-648 79 79 eller Carin Wikström, projektledare, tel 08-522 253 04, 070-664 35 79.

Svenska Bussbranschens Riksförbund, BR, är branschorganisationen för busstrafikföretag och bussresearrangörer som bedriver yrkesmässig verksamhet. BR företräder medlemsföretagens intressen gentemot politiker, myndigheter och andra organisationer. BRs 400 medlemsföretag bedriver alla former av busstrafik och anordnar resor inom och utanför landets gränser. Läs mer om BR på www.bussbranschen.se

RESFORUM och TRAFIKFORUM är Nordens ledande facktidningar för persontrafik och bussturism. Tidningarna ges ut av Mentor Communications AB.

Mentor Communications AB är ett helägt dotterbolag inom Mentor Onlinekoncernen. Mentor Online AB är Skandinaviens ledande leverantör av branschriktad information mellan företag. Mentor besitter unik kompetens när det gäller att samla in, analysera, värdera, kommentera och sprida kvalificerad branschinformation till beslutsfattare i näringsliv och förvaltning. Informationsspridningen sker genom facktidningar och böcker från eget förlag, events, specialnummer, utbildningssatsningar samt genom en samling vertikala internetportaler under huvudportalen www.mentoronline.se.